

п р е з е н т а ц и я

Исследование отношения жителей
г. Омска к предпринимательству и
организациям содействия
предпринимательству

ДЕЛФИ
МАРКЕТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО

Методология исследования



Метод исследования:
телефонный опрос.

В опросе участвовали жители г. Омска в
возрасте от **16** до **60** лет.

Выборка репрезентативна по половозрастной
структуре г. Омска



Объем выборки – **400** человек.

Почти каждый десятый омич в возрасте 16-60 лет - предприниматель



Категория респондентов	Доля от числа опрошенных
Никогда не были предпринимателями	84%
Предприниматели	9%
Были предпринимателями в прошлом	7%

Каждый пятый омич хотел бы стать предпринимателем



Желание омичей заняться предпринимательской деятельностью	Доля от числа опрошенных
Не хотели бы	51%
Затрудняюсь ответить	30%
Хотели бы и планируют заняться предпринимательской деятельностью	11%
Хотели бы, но не планируют заняться предпринимательской деятельностью	8%

Отношение омичей разного пола к предпринимательству



Социально-демографический портрет предпринимателя, ПОЛ



Среди реальных и потенциальных предпринимателей **больше мужчин.**

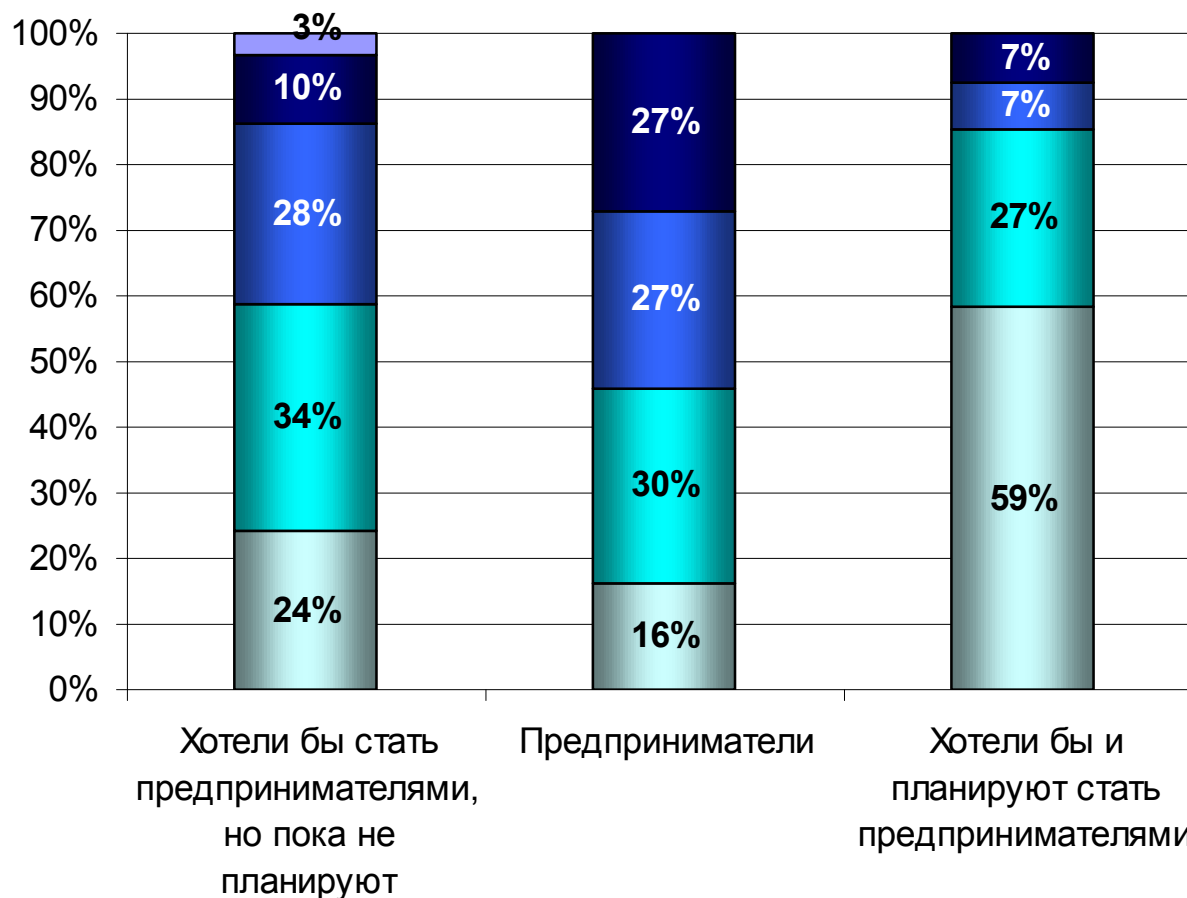
Однако, среди омичей, которые хотели бы, но не планируют стать предпринимателями, **большинство – женщины.**

По всей видимости, существуют какие-то **барьеры**, препятствующие женщинам заниматься предпринимательской деятельностью.

Отношение омичей разного возраста к предпринимательству



Социально-демографический портрет предпринимателя, ВОЗРАСТ



**Реальные
предприниматели
более старшего
возраста, чем
потенциальные.**

41% предпринимателей считают, что специальные организации им не помогают



Отношение к организациям помощи предпринимательству	Являются предпринимателем	Были предпринимателями	Не были предпринимателями*	Омичи в целом**
Может, эти организации и оказывают помощь предпринимателям, но мне это неизвестно	30%	33%	32%	32%
Затрудняюсь ответить	8%	33%	27%	25%
Эти организации действительно оказывают помощь предпринимателям	22%	11%	26%	24%
Эти организации практически не помогают предпринимателям Омской области	41%	22%	16%	19%

* Респонденты, которые не были предприниматели и хотят или не хотят ими стать

** В эту группу входят предприниматели, респонденты, которые не были предпринимателями и хотят или не хотят ими стать

Препятствия организации собственного бизнеса



	Являются предпринимателем	Были предпринимателями	Не были предпринимателями*	Омичи в целом**
Сложность получения стартового капитала	19%	37%	34%	33%
Высокие налоги	14%	30%	19%	19%
Противодействие чиновников	41%	7%	14%	17%
Сильная конкуренция	5%	11%	12%	11%
Отсутствие предпринимательских способностей	8%	0%	8%	7%
Затрудняюсь ответить	0%	4%	8%	7%
Все варианты	8%	11%	3%	4%
Другое	5%	0%	2%	2%

Для **реальных предпринимателей** наиболее актуальной проблемой является **противодействие чиновников**.

Для **бывших предпринимателей** – сложность получения стартового капитала и **высокие налоги**.

Для **омичей, которые никогда не были предпринимателями** наибольшую сложность представляет **получение стартового капитала**.

* Респонденты, которые не были предприниматели и хотят или не хотят ими стать

** В эту группу входят предприниматели, респонденты, которые не были предпринимателями и хотят или не хотят ими стать

НАМ ИНТЕРЕСНО ВАШЕ МНЕНИЕ!



«Омнибус» - это инициативный исследовательский проект компании «Делфи».

Результаты проводимых в рамках этого проекта исследований рассылаются всем заинтересованным лицам совершенно **БЕСПЛАТНО**.

Хотите ли Вы и дальше получать эту рассылку?

А может Вы считаете, что в презентации представлена НЕИНТЕРЕСНАЯ или НЕДОСТОВЕРНАЯ информация?



ПОЗВОНИТЕ

И ВЫСКАЖИТЕ СВОЕ МНЕНИЕ!



СПАСИБО!



По всем возникшим вопросам обращайтесь:

**Исследовательская компания
«Делфи»**

Адрес: г.Омск, ул. 8 Марта, 8 офис 601, 615

Телефон: (3812) **481-005**

E-Mail: research@delfi2000.ru

Директор Климанова Евгения