

п р е з е н т а ц и я

# Исследование отношения омичей к ПРОМО-АКЦИЯМ

ДЕЛФИ  
МАРКЕТИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО

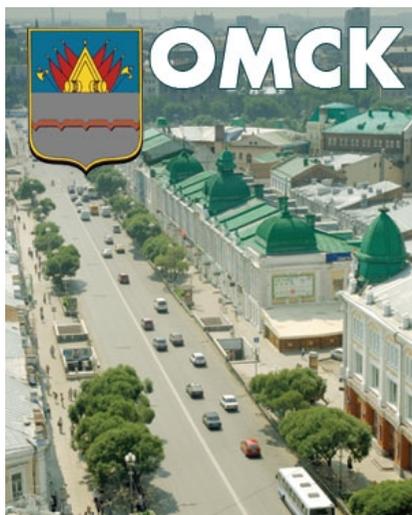
# Методология исследования



Метод исследования:  
**телефонный опрос.**

В опросе участвовали жители г. Омска в  
возрасте от **16** до **60** лет.

Выборка репрезентативна по половозрастной  
структуре г. Омска



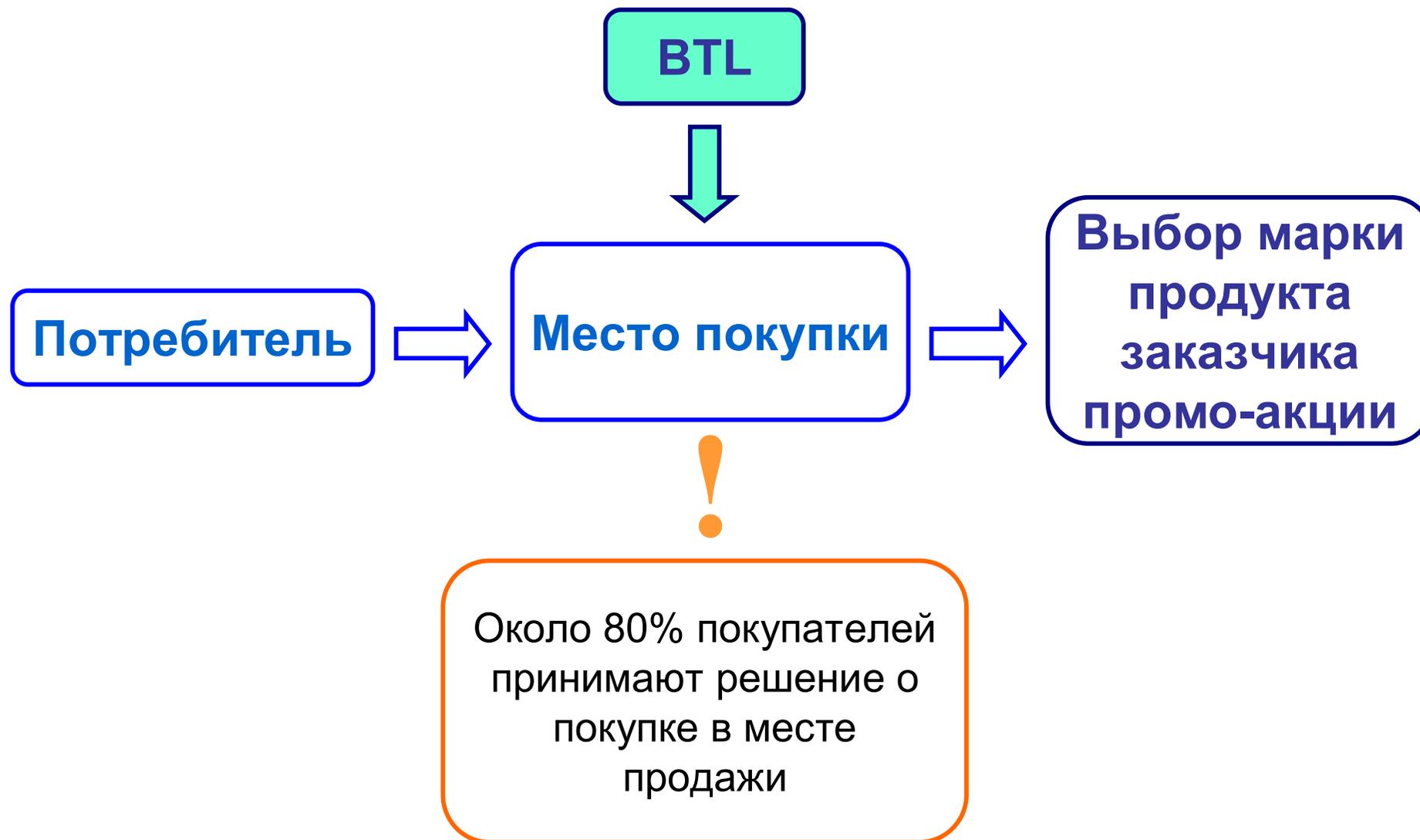
Объем выборки – **400** человек.

# Что такое BTL?



- Продвижение товара конечным потребителям в местах продаж (Consumer promotion);
- Организация праздничных мероприятий (Special Event);
- Продвижение товара среди торговых посредников (Trade Promotion);
- Размещение рекламы в местах продажи (P.O.S.-материалы);
- Рассылка почтовой рекламы (Direct Marketing).

# ВТL-технологии позволяют переключить потребителя с одной марки на другую



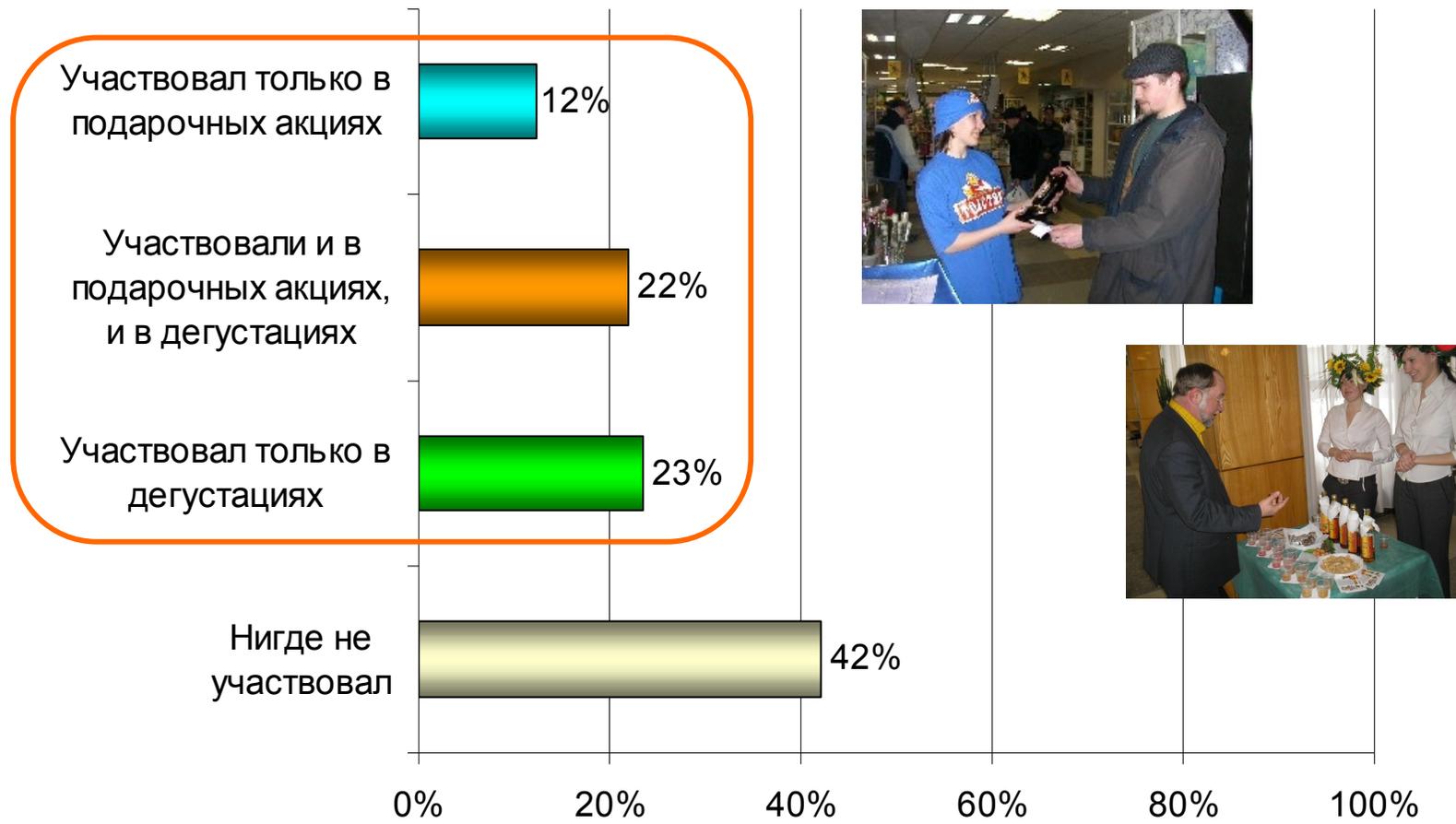
# Покупатели – ЗА!



**Исследование компании «ДЕЛФИ»  
подтверждает, что  
покупатели положительно оценивают  
акции, проводимые в местах продажи**

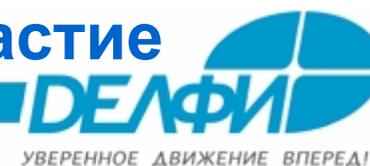


# Более половины омичей в возрасте 16-60 лет хотя бы раз участвовали в промо-акциях



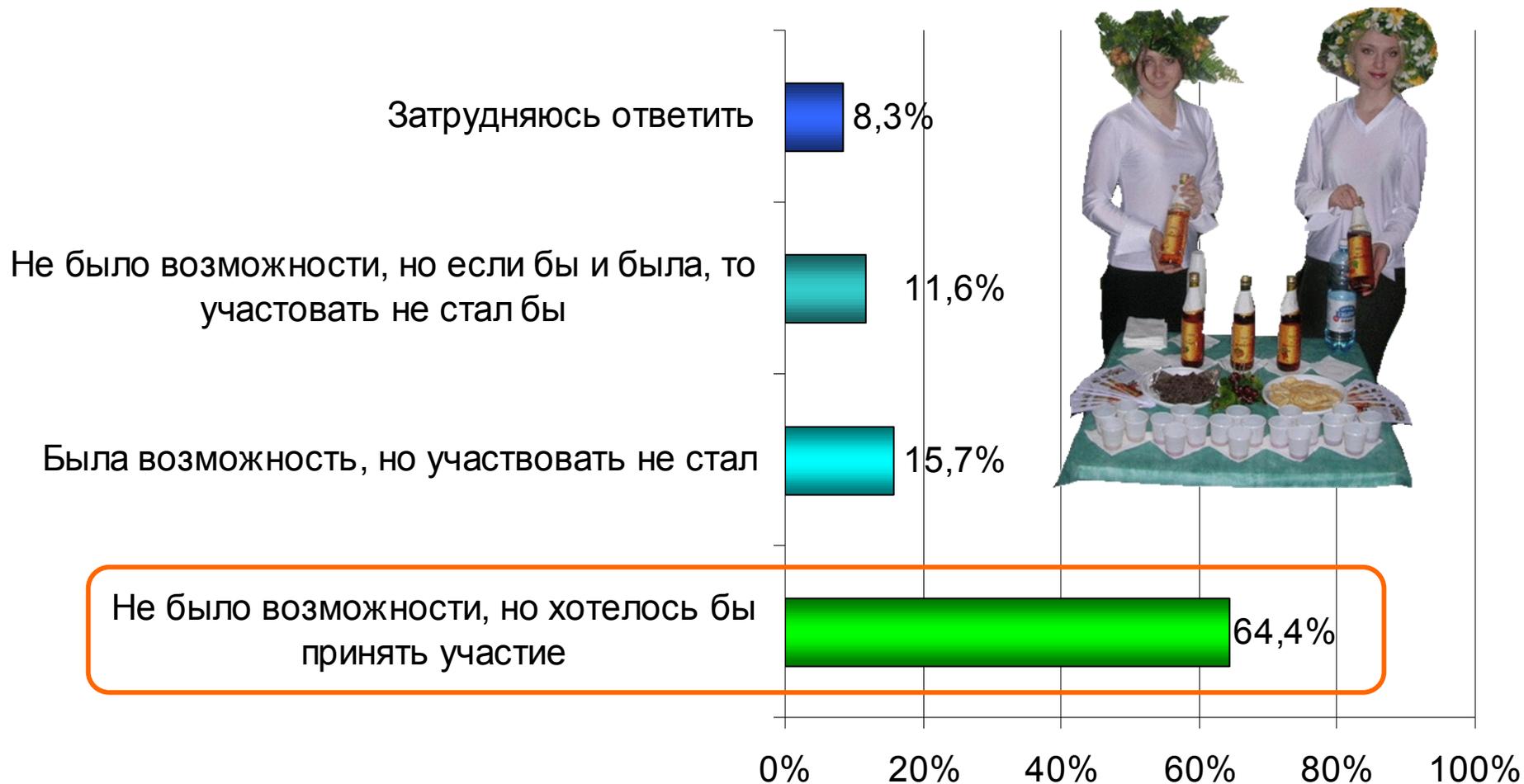
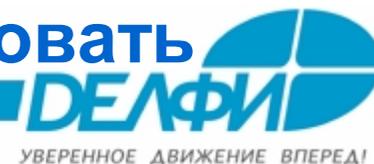
\* Доля от числа опрошенных

# Большинство омичей, не участвовавших в подарочных акциях, хотели бы принять в них участие



\* Доля от числа опрошенных, не участвовавших в подарочных акциях

# Большинство омичей, не участвовавших в дегустациях, хотели бы в них поучаствовать



\* Доля от числа опрошенных, не участвовавших в дегустациях

# Отношение омичей к компаниям, проводящим ДЕГУСТАЦИИ



По мнению почти каждого третьего омича,  
проведение **ДЕГУСТАЦИЙ** – признак успешной компании



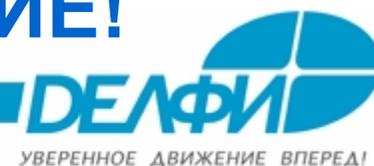
# Отношение омичей к компаниям, проводящим ПОДАРОЧНЫЕ АКЦИИ



По мнению почти каждого третьего омича,  
**проведение ПОДАРОЧНЫХ АКЦИЙ –  
признак успешной компании**



# НАМ ИНТЕРЕСНО ВАШЕ МНЕНИЕ!



«Омнибус» - это инициативный исследовательский проект компании «Делфи».

Результаты проводимых в рамках этого проекта исследований рассылаются всем заинтересованным лицам совершенно **БЕСПЛАТНО**.

**Хотите ли Вы и дальше получать эту рассылку?**

**А может Вы считаете, что в презентации представлена НЕИНТЕРЕСНАЯ или НЕДОСТОВЕРНАЯ информация?**



**ПОЗВОНИТЕ**

**И ВЫСКАЖИТЕ СВОЕ МНЕНИЕ!**



# СПАСИБО!



**По всем возникшим вопросам обращайтесь:**

**Исследовательская компания  
«Делфи»**

Адрес: г.Омск, ул. 8 Марта, 8 офис 601, 615

Телефон: (3812) **481-005**

E-Mail: [research@delfi2000.ru](mailto:research@delfi2000.ru)

Директор Климанова Евгения